

# 2022-2028年中国水泥进出口产业发展现状与市场调查预测报告46

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国水泥进出口产业发展现状与市场调查预测报告46》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264380.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2020年，水泥行业需求端有支撑，供给冲击有限，供求轧差有望继续保持需求微幅正缺口的状态，叠加错峰生产常态化以及环保、停产等供给边际调节，预计全年行业价格将保持高位区间震荡运行，“稳”依旧是行业运行的主基调。水泥，熟料运输一直依赖陆路卡车运输的主要原因。此次高速费用的大幅上涨，必将会传导到下游的各行各业，2020年水泥价格继续飙涨将会成大概率事件。

从面积来看，广西省拥有的水泥开发区合计面积最大，达1676.75公顷；其次为河北省，水泥开发区合计面积达1400.48公顷。仅以上两个省市水泥开发区面积在1000公顷以上，其他省市中水泥开发区面积分别为云南269.01公顷、福建221.75公顷、内蒙古214.21公顷、贵州126.62公顷。中国各省市水泥产业开发区总面积TOP6

中企顾问网发布的《2022-2028年中国水泥进出口产业发展现状与市场调查预测报告》共六章。首先介绍了中国水泥进出口行业市场发展环境、水泥进出口整体运行态势等，接着分析了中国水泥进出口行业市场运行的现状，然后介绍了水泥进出口市场竞争格局。随后，报告对水泥进出口做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水泥进出口行业发展趋势与投资预测。您若想对水泥进出口产业有个系统的了解或者想投资中国水泥进出口行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 水泥市场发展现状分析第一节 中国水泥市场发展现状分析一般而言，一季度是建材行业的传统淡季，主要受春节假期、天气气候等因素影响，工人春节前提前返乡，同时节后返工相对企事业单位偏迟，下游施工项目复工较晚。从过去几年春节后水泥市场的需求表现来看，一般节后两周（即元宵节左右），需求基本处于起步恢复阶段，华东、华南等地需求较先启动，节后一个月左右需求保持持续回升，若无降雨因素等天气影响，南方地区企业发货可基本接近正常水平。从往年水泥价格在春节后的表现也可以得到一定印证，过去四年，全国水泥价格一般在春节后4-5周出现明显上涨。此次疫情之下，建筑工地复工时间普遍为2月10日或以后，即春节后两周/元宵节后。正常年份中，此时间段下游需求刚开始起步，行业自身的季节性特征将对推迟复工产生一定的对冲作用

2016-2019年春节后水泥市场需求表现

春节时间	春节后下游需求表现
2019年	节后第2周，需求尚未正式启动，企业发货2-3成；4周后需求恢复缓慢，主要受降雨影响，企业发货普遍在60%左右，少部分达到70%-80%；6周后企业需求恢复正常
2018年	节后第2周，需求有所恢复但幅度不大，部分工人仍未返回，华东和华南企业综合发货恢复至5-6成；4周后发

货基本恢复至正常水平，少部分地区8成 2017年 节后第2周，需求开始恢复，尚未完全启动，企业发货大多恢复到5-8成；4周后需求持续恢复，华中和中南地区发货9成或正常水平，西南地区8成 2016年 节后第2周，需求开始启动，广东、广西袋装发货量7-8成，江浙沪3-4成，其他地区2-3成；4周后需求持续好转主要城市和经济基础相对较好的地区，下游需求恢复较快，偏远城市和经济基础相对落后区域需求回升缓慢

一、2015-2019年中国水泥产能分析二、2015-2019年中国水泥产量分析三、2015-2019年中国水泥销量分析第二节 2015-2019年中国水泥所属行业市场价格变化分析一、影响水泥市场价格的因素二、2015-2019年中国水泥市场价格变化三、未来水泥市场价格变化趋势第三节 2015-2019年中国水泥所属行业进出口市场分析一、水泥进口市场分析1、进口量2、进口额3、进口均价4、进口国二、水泥出口市场分析1、出口量2、出口额3、出口均价4、出口国 第二章 2015-2019年水泥外加剂所属行业市场产销情况分析第一节 2015-2019年水泥外加剂产能、产量概况一、2015-2019年水泥外加剂产能分析二、2015-2019年水泥外加剂产量分析第二节 2015-2019年水泥外加剂销量概况一、2015-2019年水泥外加剂销量分析二、2015-2019年水泥外加剂需求量分析三、2015-2019年水泥外加剂应用地区分布 第三章 2015-2019年中国水泥熟料所属行业进出口贸易分析第一节 2015-2019年中国水泥熟料所属行业进口贸易分析一、2015-2019年中国水泥熟料进口金额分析二、2015-2019年中国水泥熟料进口数量分析三、2015-2019年中国水泥熟料进口单价走势图第二节 中国水泥熟料所属行业进口集中度分析一、中国水泥熟料进口来源国分布格局二、中国主要省市水泥熟料进口情况三、中国主要海关关口水泥熟料进口情况第三节 2015-2019年中国水泥熟料所属行业出口贸易分析一、2015-2019年中国水泥熟料出口金额分析二、2015-2019年中国水泥熟料出口数量分析三、2015-2019年中国水泥熟料出口单价走势图第四节 中国水泥熟料所属行业出口集中度分析一、中国水泥熟料出口来源国分布格局二、中国主要省市水泥熟料出口情况三、中国主要海关关口水泥熟料出口情况 第四章 东南亚国家水泥所属行业进出口市场发展分析第一节 越南水泥进出口市场发展分析第二节 老挝水泥进出口市场发展分析第三节 柬埔寨水泥进出口市场发展分析第四节 泰国水泥进出口市场发展分析第五节 缅甸水泥进出口市场发展分析第六节 马来西亚水泥进出口市场发展分析第七节 新加坡水泥进出口市场发展分析第八节 印度尼西亚水泥进出口市场发展分析第九节 文莱水泥进出口市场发展分析第十节 菲律宾水泥进出口市场发展分析第十一节 东帝汶水泥进出口市场发展分析 第五章 中国水泥重点企业市场发展分析第一节 中国建材一、企业概况二、企业水泥产销量三、企业水泥熟料产销量四、企业产品出口情况五、企业产业布局分析第二节 海螺一、企业概况二、企业水泥产销量三、企业水泥熟料产销量四、企业产品出口情况五、企业产业布局分析第三节 金隅冀东一、企业概况二、企业水泥产销量三、企业水泥熟料产销量四、企业产品出口情况五、企业产业布局分析第四节 华润一、企业概况二、企业水泥产销量三、企业水泥熟料产销量四、企业产品出口

情况五、企业产业布局分析第五节 华新一、企业概况二、企业水泥产销量三、企业水泥熟料产销量四、企业产品出口情况五、企业产业布局分析第六节 红狮一、企业概况二、企业水泥产销量三、企业水泥熟料产销量四、企业产品出口情况五、企业产业布局分析第七节 台泥一、企业概况二、企业水泥产销量三、企业水泥熟料产销量四、企业产品出口情况五、企业产业布局分析第八节 山水一、企业概况二、企业水泥产销量三、企业水泥熟料产销量四、企业产品出口情况五、企业产业布局分析第九节 天瑞一、企业概况二、企业水泥产销量三、企业水泥熟料产销量四、企业产品出口情况五、企业产业布局分析第十节 亚泥一、企业概况二、企业水泥产销量三、企业水泥熟料产销量四、企业产品出口情况五、企业产业布局分析 第六章 中国水泥行业市场竞争分析第一节 行业总体市场竞争状况分析（ ）一、水泥行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力二、水泥行业SWOT分析1、水泥行业优势分析2、水泥行业劣势分析3、水泥行业机会分析4、水泥行业挑战分析第二节 水泥行业竞争格局分析一、企业竞争格局分析二、市场竞争格局分析（ ）第三节 水泥行业集中度分析 图表目录 图表：2015-2019年中国水泥熟料产量及增速走势图 图表：2015-2019年中国水泥熟料需求量及增速走势图 图表：2015-2019年中国水泥熟料出口依存度分析 图表：2015-2019年中国水泥熟料进口依存度分析 图表：2015-2019年中国水泥熟料进口金额走势图 图表：2015-2019年中国水泥熟料进口数量走势图 图表：2015-2019年中国水泥熟料进口均价走势图 图表：2015-2019年中国水泥熟料出口金额走势图 图表：2015-2019年中国水泥熟料出口数量走势图 图表：2015-2019年中国水泥熟料出口均价走势图 图表：2019年中国水泥熟料出口来源国分析 图表：2019年中国水泥熟料出口集中度分析 更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264380.html>